

## Curso Profissional de Técnico/a de Multimédia

**Disciplina:** DCA - Design, Comunicação e Audiovisual

**Módulo N.º:** 9978 – Técnicas de marketing digital e gestão de redes sociais

**Tema/Assunto:** Motores de pesquisa

**Objetivos:** Trabalho de recuperação ao módulo

### **OBJECTIVOS PRINCIPAIS:**

Realizar um trabalho de pesquisa relacionado com os seguintes pontos:

Motores de pesquisa

- Funcionamento
  - Algoritmos de pesquisa
  - Indexação
  - Palavras-chave
  - Ferramentas de análise SEO (Search Engine Optimization)
  - Analytics
  - Campanhas de marketing digital
- 
- O trabalho de pesquisa é individual e deve ser enviado para o e-mail do formador, em formato PDF, até dia 18 de abril de 2025.
  - A avaliação será repartida da seguinte forma: Capacidade de pesquisa (40%); Organização (20%); Criatividade (10%); Conteúdo (30%);

O(A) Professor(a),

---

( Diogo B. Jerónimo)

Cofinanciado por:



Cofinanciado pela  
União Europeia



REPÚBLICA  
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO

