

WEBDESIGN

As novas tecnologias têm permitido que cada vez mais empresas migrem parte da sua atividade para o mundo digital, criando novas oportunidades de trabalho para profissionais de Front e Back-end Development.

O QUE É WEBDESIGN

- O Web Design é uma área multidisciplinar que utiliza um conjunto de elementos para criar websites que são visualmente apelativos, fáceis de usar e navegar, e eficientes para cumprir o objetivo da marca.
- É uma área que envolve o processo de conceptualizar, de planear e criar uma página tendo em conta todos os elementos que o compõem – o seu layout, o esquema de cores, tipografia e a sua estética geral. Todos estes elementos devem de ser otimizados para representar a imagem de marca pretendida, para permitirem uma experiência positiva da parte do utilizador e para auxiliar outros departamentos da empresa a conseguirem os seus objetivos.

- Num mundo digital, esta é uma área que tem vindo a ganhar relevância e procura, tanto por empresas como por indivíduos.
- Um Website estético e eficiente pode ter um papel fundamental na:
- **Criação de Capital de Marca** – Os Websites de muitas empresas podem ser pensados como se fossem as suas novas lojas. As cores, as imagens, o tipo de letra e todos os outros elementos vão ser “absorvidos” pelo utilizador na criação de uma imagem de marca.

- **Aquisição de Novos Consumidores** – Cada vez mais, os compradores estão a familiarizar-se com o processo de realizar compras online. O website, enquanto “nova loja” tem de estar otimizado para facilitar o processo de compra, para transmitir segurança ao utilizador e para representar os valores da marca.
- **Retenção de Consumidores** – Os novos canais digitais de marketing estão a ser otimizados para facilitar a retenção de utilizadores e criar um sentimento de lealdade.

Competências necessárias em Web Design

- **O Web Design representa uma área com excelentes oportunidades de emprego e com excelentes oportunidades de progressão de carreira, no entanto, esta também é uma área com muita competição.**

- Para ter sucesso são necessários conhecimentos e competências base fortes e é necessária uma vontade contínua por evoluir e aprender mais.
- Novas ferramentas e novas tendências estão constantemente a surgir, e o profissional da área tem de se manter atualizado. Por exemplo, uma das grandes tendências em 2023 na área de Web Design e em muitas áreas adjacentes é o uso de tecnologia AI na criação de conteúdo.

Web design vs. desenvolvimento de sites

- O primeiro passo na jornada de web design é esclarecer a diferença entre web design e desenvolvimento de sites, uma vez que os dois estão diretamente relacionados e costumam (erroneamente) ser usados de forma intercambiável:
- **Web design** refere-se ao design visual e aos aspetos experienciais de um determinado site.
- **Desenvolvimento de sites** refere-se à criação e manutenção da estrutura de um site e envolve sistemas de codificação complexos que garantem o funcionamento adequado do mesmo.

A seguir estão as linguagens de software mais utilizadas no desenvolvimento de sites:

- **HTML** (ou linguagem de marcação de hipertexto) é uma linguagem de codificação usada para criar o front-end de sites. O HTML estabelece a estrutura de uma página web e permite que ela seja executada por navegadores web nos sites que vemos online.
- **CSS** (ou Cascading Style Sheets) é uma linguagem de design de programação que inclui todas as informações relevantes relacionadas à exibição de uma página na web. O CSS trabalha com o HTML para elaborar o estilo e a formatação de um site ou página, incluindo o layout, fontes, padding e muito mais.

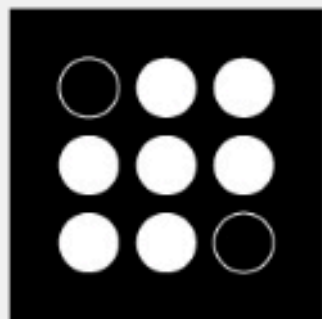
- **CMS** (ou sistema de gerenciamento de conteúdo) é um aplicativo de software de computador que gerencia o conteúdo digital de um site. O Wix é um exemplo de CMS que funciona como um sistema de fácil utilização para o desenvolvimento de conteúdo de sites da web. Com ele, é possível criar um site e fazer atualizações sem a necessidade de conhecimento do uso de código.

Princípios do design aplicados a sites

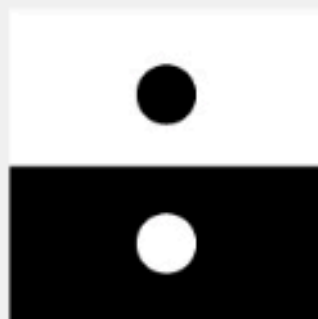
- Uma das primeiras etapas para entender o que é web design é reconhecer um bom web design e aprender como alcançá-lo.
- Podemos ter como referência os princípios do design, uma teoria utilizada por artistas e designers que vai delinear as qualidades visuais que qualquer composição deve procurar. A aplicação destes princípios ao web design pode ajudar designers iniciantes e experientes a criar um site com uma aparência harmoniosa.

- Essas não são regras rígidas a serem seguidas, mas diretrizes para aprender como podemos aplicar os vários elementos do design de sites. Quando você entender os objetivos do web design e se sentir mais confortável com cada elemento do site, poderá ajustar a abordagem com um toque mais criativo.

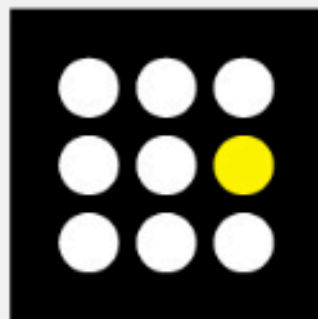
Princípios do design



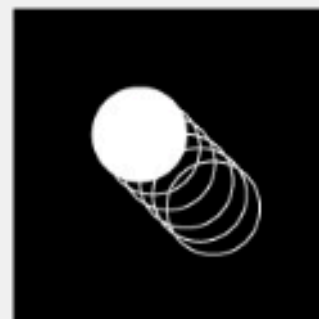
Equilíbrio



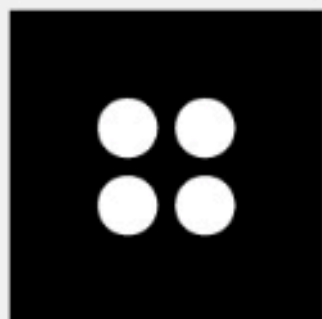
Contraste



Ênfase



Movimento



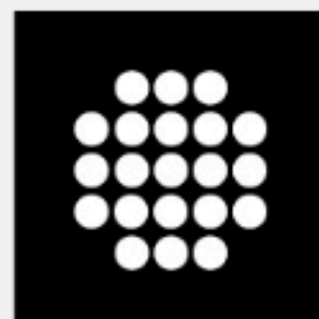
Ritmo



Hierarquia



Espaço em branco

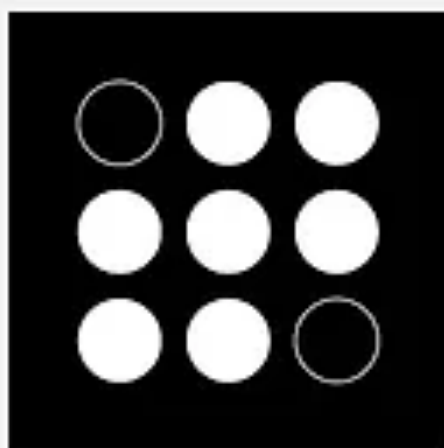


Unidade

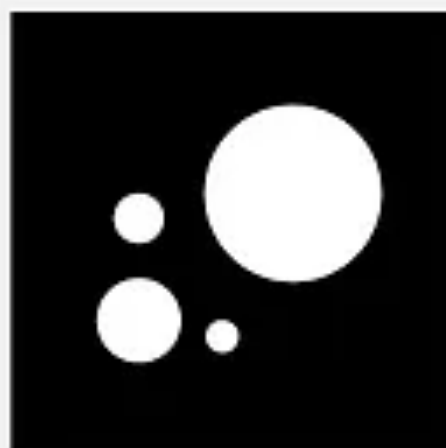
- **Equilíbrio**
- Equilíbrio visual significa garantir que nenhum dos elementos em uma única composição seja excessivamente forte. Isso pode ser aplicado ao web design desenhando uma linha imaginária no centro da página e organizando os elementos de forma que o peso visual seja igual em ambos os lados.
- Há duas formas principais de alcançar o equilíbrio em um site:

- **Equilíbrio simétrico** é quando o peso visual em ambos os lados dessa linha são iguais e organizados como uma imagem espelhada. Quando aplicado ao web design, pode evocar sensações de equilíbrio, beleza e consistência.
- **Equilíbrio assimétrico** é quando o peso visual é igual em ambos os lados, mas a composição e a ordem dos elementos variam (ou seja, não é uma imagem espelhada). O design assimétrico equilibrado é considerado uma abordagem moderna e cria uma experiência mais dinâmica para o visitante, mantendo uma composição harmoniosa.

Equilíbrio



Equilíbrio
simétrico

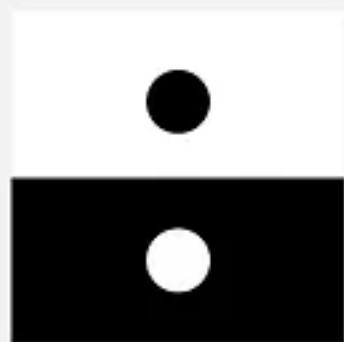


Equilíbrio
assimétrico

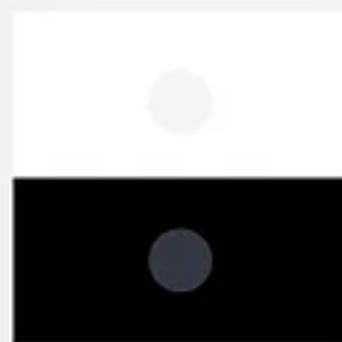
- **Contraste**

O contraste refere-se à disposição dos elementos justapostos de uma forma que destaque suas diferenças: escuro e claro, suave e áspero, grande e pequeno. Quando há contraste na imagem, suas qualidades dramáticas e fascinantes podem cativar os visitantes enquanto navegam pelo seu site.

Contraste



O que fazer

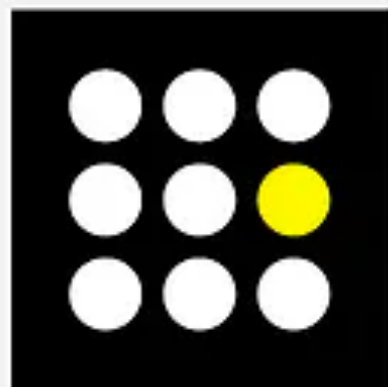


O que não fazer

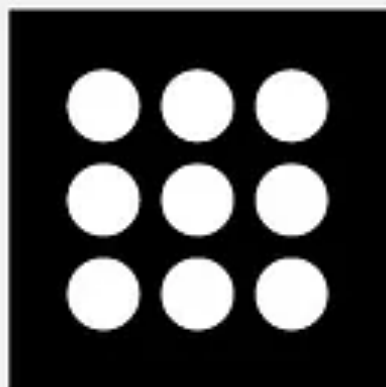
- **Ênfase**

O princípio da ênfase nos faz lembrar que nem todos os elementos do site são iguais. Seja com um logo, um CTA (call to action) ou uma imagem — se houver algo na sua página que os visitantes devem notar primeiro, a aplicação do princípio da ênfase com o uso de cores brilhantes, animação ou tamanho garantirá que esse seja o aspecto dominante de sua composição.

Ênfase



O que fazer

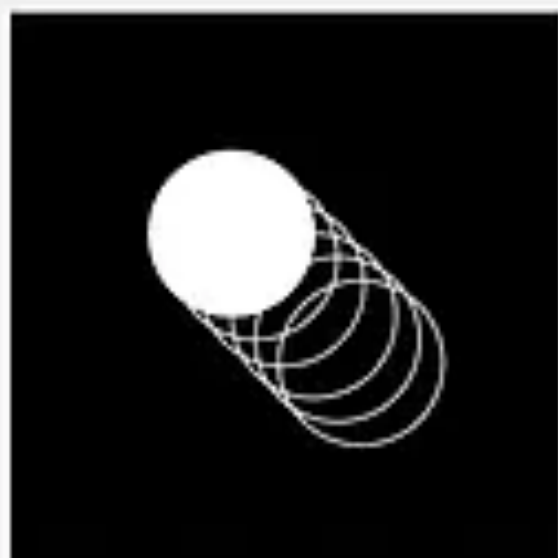


O que não fazer

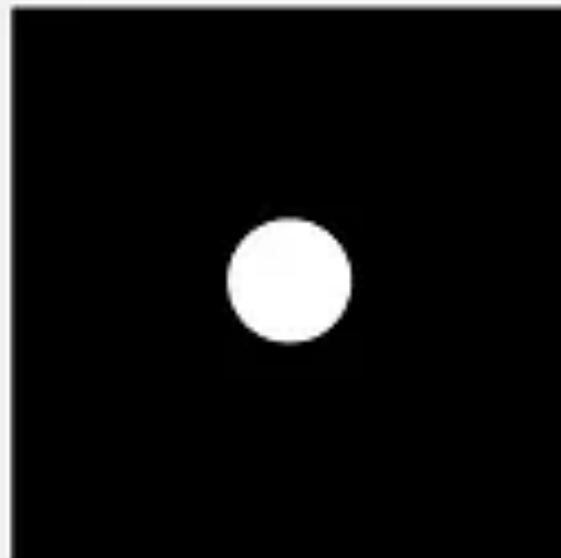
- **Movimento**

Quando aplicado ao web design, o movimento é o que guia os visitantes de um elemento para o outro. Ao controlar o tamanho, direção e ordem dos elementos na composição de uma página web individual, podemos direcionar o movimento do olhar dos usuários em todo o seu site.

Movimento



O que fazer

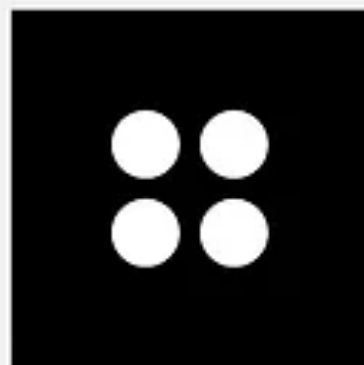


O que não fazer

- **Ritmo**

Ritmo refere-se à repetição de elementos para criar consistência, coesão ou para ampliar uma certa mensagem. A repetição de características como o seu logo profissional, as cores da marca e o uso do mesmo tipo de fonte também fortalecerá a identidade e a presença de sua marca na web.

Ritmo



O que fazer



O que não fazer

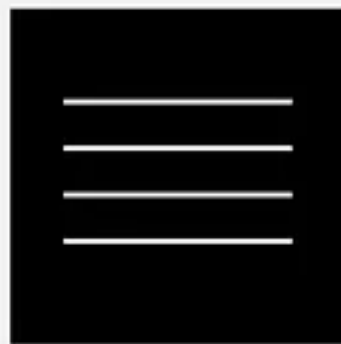
- **Hierarquia**

Colocar o nome de sua empresa na parte inferior da página inicial é uma prática inadequada de web design. Você pode adivinhar por quê? Aqueles que visitam o site pela primeira vez teriam que rolar até o final do site para descobrir quem você é. Isso é algo que entendemos pelo princípio da hierarquia, que nos ensina que o conteúdo mais importante deve ser colocado em um local de destaque, onde os visitantes possam ver e interagir imediatamente.

Hierarquia



O que fazer



O que não fazer

- **Espaço em branco**

- Na arte e no design, qualquer área de uma composição sem elementos visuais é chamada de espaço em branco (mesmo quando ele não é realmente branco). Isso pode não parecer algo importante, mas a disposição consciente de espaços em branco no web design dará aos elementos visuais de uma página da web espaço para "respirar". Ele também pode ajudar a alcançar outros objetivos em sua composição, tais como hierarquia, equilíbrio, ênfase e muito mais.

Espaço em branco



O que fazer

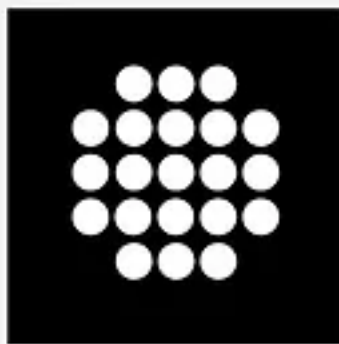


O que não fazer

- **Unidade**

- A unidade é o efeito culminante de todos os elementos individuais que adicionamos ao site, resultando idealmente em uma composição harmoniosa. O objetivo da unidade no web design é garantir que os visitantes não se sintam sobrecarregados, confusos ou abandonem seu site.
- Talvez sejam necessárias algumas tentativas até que se consiga acertar, mas quando chegamos a um web design unificado, podemos garantir que cada aspecto do site exerce um papel valioso em termos de função e desempenho. Isto também significa prestar atenção a quais elementos incluímos, onde e como os posicionamos e se eles tem realmente um propósito.

Unidade



O que fazer



O que não fazer

Planejar um site

- Planejar o layout de um site é como definir seus alicerces, pois determinará a disposição e a sequência dos elementos visuais em cada uma de suas páginas. Essa etapa crítica do web design desempenha um papel na aparência, no nível de usabilidade e na amplificação da mensagem de um site.
- O layout mais adequado para seu site pode ser determinado por diversos fatores: **os objetivos do seu site, a mensagem que você deseja transmitir aos visitantes e o tipo de conteúdo que vamos incluir.** Embora não haja uma solução única, há dois caminhos principais que podem ser seguidos:

- **Layouts apropriados para o seu conteúdo:** o layout que você escolher deve ser adequado ao tipo de conteúdo. Por exemplo, se você quiser um layout que exiba seus produtos, deverá optar por um que deixe espaço amplo para destacar as imagens. Um layout de blog, por outro lado, precisará apresentar novas informações de forma organizada.
- **Layouts comuns:** existem muitos layouts de sites já testados e aprovados. Eles costumam parecer familiares para os usuários, pois se baseiam em suas expectativas existentes ou em experiências anteriores em outros sites. Como eles acabam resultando em uma interface mais intuitiva e fácil de usar, podem ser ótimos para iniciantes.

- Ao criar um site, você pode usar diversas categorias de templates de site para fornecer uma infraestrutura sólida para o layout. Se quiser projetar um layout do zero, recomendamos o uso de wireframes para começar. Este processo permitirá que você delinear o layout do seu site antes do processo de implementação.



Componentes funcionais do web design

- A funcionalidade do site refere-se essencialmente ao modo como ele funciona — desde sua velocidade e facilidade de uso, até quais as ações específicas podem ser realizadas.
- Tendo em vista os avanços no mercado de web design, é aconselhável utilizar as ferramentas modernas disponíveis para garantir que nossos sites tenham um bom desempenho e sejam fáceis de usar.
- Vejamos os componentes do web design que afetarão o funcionamento do seu site:

- **Navegação**

- Um único projeto de web design pode conter várias páginas e itens a serem visualizados ou utilizados, e é a navegação pelo site que permitirá aos visitantes encontrar as páginas de que precisam.
- A melhor maneira de oferecer uma boa navegabilidade para os visitantes é adicionando um menu de navegação ao design. O menu é vinculado a vários itens de seu site e ajuda o usuário a navegar entre as diferentes páginas e seções.

Dependendo do design do site, podemos escolher entre os seguintes tipos de menus:

- **Menu de navegação clássico:** este tipo popular de menu é disposto no cabeçalho do site, apresentado como uma lista horizontal.
- **Menu fixo:** também conhecido como menu flutuante, esse menu permanece fixo enquanto os visitantes rolam para baixo no site.
- **Menu hambúrguer:** um menu hambúrguer é um ícone composto por três listras horizontais — ao clicar no ícone, o menu completo é aberto.

- **Menu suspenso:** um menu no qual uma lista de itens adicionais é aberta quando os visitantes clicam ou passam o rato sobre um de seus itens.
- **Menu lateral:** uma lista de itens localizados no lado esquerdo ou direito de uma página da web.

- **Velocidade**

- A velocidade mede a rapidez com que seu site carrega completamente depois que um visitante entra. Ninguém, especialmente em nossa geração acelerada, gosta de um site lento. Ele tem que funcionar em alta velocidade. Não importa o quão bonito seja o web design, você não é competitivo a menos que ofereça aos visitantes uma experiência de navegação agradável.

- Muitos fatores podem afetar o tempo de carregamento de uma página; alguns estão relacionados ao próprio dispositivo do visitante ou à conexão com a internet, enquanto outros podem ser específicos do site em que eles estão tentando navegar. Atualmente existem práticas e ferramentas comprovadas que verificam o desempenho de seu site e melhoram a velocidade de carregamento das suas páginas.

SEO

- SEO, ou otimização para motores de busca, é o processo de otimização de um site para que ele tenha uma boa classificação nos motores de busca. Por desempenhar um papel importante no sucesso do seu site, acreditamos que ele merece ser incluído aqui, com os elementos funcionais. Quanto mais pessoas nos conseguirem encontrar no Google, mais visitantes terá o nosso site.
- Embora o domínio de técnicas e ferramentas de SEO seja uma tarefa contínua, existem etapas que podemos seguir para ajudar no desempenho do seu site desde o início (Por exemplo, com as soluções de SEO do Wix, a infraestrutura do seu site já oferecerá suporte a um desempenho positivo)

UX

- Desde a explosão do uso de computadores na década de 1980, a indústria tem explorado constantemente como os seres humanos podem interagir melhor com a tecnologia. É disso que trata a prática de UX — ou experiência do usuário — e quando aplicada corretamente ao web design, pode ter um grande impacto no percurso do utilizador.
- O termo UX é frequentemente usado de forma intercambiável com design de “interface de usuário” ou “usabilidade”, que são, na realidade, parte de uma visão mais ampla de UX.

- Embora os designers de UX estejam preocupados com esses aspectos num produto, eles também estão envolvidos na análise do panorama geral, encontrando maneiras de aperfeiçoar e desenvolver os produtos, a marca, o design, a usabilidade e a função.
- O processo de UX design visa garantir que um site englobe interações, conteúdo, produtos e serviços de alta qualidade, com a melhoria destes sete fatores:

Útil, Utilizável, Localizável, Confiável, Desejável, Acessível, Valioso

Design adaptável vs. design responsivo

- Hoje, os dispositivos móveis são responsáveis por mais da metade do tráfego online, o que torna essencial adaptar nossos sites à tela reduzida. Há dois tipos de estilos que tornam possível modificar um web design do desktop para a sua versão mobile: o design adaptável e o design responsivo. Entender a diferença entre os dois será útil, especialmente ao escolher o melhor criador de sites para você, pois a maioria das plataformas suportará um dos dois:

- **Design adaptável** envolve a criação de versões distintas do mesmo site, sendo que cada uma pode se adaptar a um tamanho de tela ou largura de navegador diferente. Por exemplo, com o Wix, os usuários podem elaborar o layout para a versão desktop do seu site e receberão uma adaptação mobile personalizável.
- **Design responsivo** envolve a criação de sites com uma estrutura flexível. Isso cria uma aparência dinâmica de acordo com o tamanho da tela e a orientação do dispositivo utilizado para visualizar o site.

Elementos visuais do web design

- Os elementos visuais são tão importantes quanto as qualidades funcionais e, combinados, moldam a aparência geral de um site. Do esquemas de cores a fontes e vídeo, esses detalhes desempenham um papel na experiência do usuário e na concepção de sua marca. Nesta seção, examinaremos os elementos visuais do web design, juntamente com algumas dicas para que você possa tomar suas próprias decisões estéticas:

- **Cabeçalho do site**

- O cabeçalho refere-se à seção superior da página de um site e é a primeira coisa que os visitantes veem quando chegam a um site. Por estar em tal localização estratégica, o cabeçalho é geralmente usado para exibir um menu de navegação, o nome da empresa, o logo profissional ou informações de contato.

- **Rodapé do site**
- O rodapé de um site localiza-se na parte inferior e é fixado em cada uma das páginas de seu site. Como é a última coisa que os visitantes verão, é um bom lugar para acrescentar e repetir informações importantes que possam ter sido perdidas — sem ocupar muito espaço visual. O rodapé é também um lugar onde normalmente são incluídos detalhes de contato, um mapa, espaço para cadastro de email ou botões de redes sociais.

- **Paleta de cores**

- No web design, a paleta de cores define o estilo do site. Além disso, a distribuição estratégica da paleta de cores da marca pode desempenhar um papel fundamental no fortalecimento de sua marca online.
- Ao definir a paleta de cores de um site, decida quais matizes representarão sua cor primária (aquela que é dominante em seu site), a cor secundária (usada consistentemente, embora mais moderação do que a cor primária) e as cores de destaque (usadas de forma inteligente para dar ênfase a certos detalhes do site).

- **Tipografia**

- A tipografia refere-se aos aspectos visuais da fonte, tais como a escolha da mesma e a disposição do texto. Uma parte crucial do web design, a tipografia pode ser usada para complementar o estilo de um site ou para reforçar as mensagens nele contidas.
- Ao escolher as melhores fontes para sites, considere o fato de que a tipografia pode ser tão importante quanto as próprias palavras. Você vai querer escolher fontes que sejam legíveis, adequadas ao tema de seu site e, acima de tudo - à sua marca. Da mesma forma que um esquema de cores, você pode escolher fontes primárias, secundárias e de destaque para direcionar a forma como um visitante experimenta seu conteúdo escrito.

- **Background do site**

- Quando se trata de definir o estilo de sua página, o background do site desempenha um papel importante. Seja ele estático ou animado, sólido ou texturizado, o background acompanha os visitantes de forma consistente enquanto eles rolam pelo site.
- Você pode fazer upload de qualquer imagem ou vídeo para utilizar nesse elemento, usar uma cor da sua paleta, um degradê moderno ou optar por um tema minimalista e deixá-lo branco. Seja qual for sua decisão, certifique-se de que ele se enquadre no tema visual de seu site e chame a atenção dos visitantes sem distraí-los demais.

- **Imagens**

- Em apenas alguns segundos, uma única imagem em seu site pode fortalecer a mensagem que você quer transmitir aos visitantes. Isto pode significar exibir os produtos ou localização de sua empresa, carregar fotos de um evento, incluir um favicon da marca ou usar imagens para adicionar um pouco de estilo ao design de seu site.
- O Wix oferece uma rica biblioteca de conteúdo visual gratuito — de banco de imagens a coleções de design inovador, como os vídeos transparentes que adquirimos de alguns de nossos talentosos usuários. Ao trabalhar no design de um site, nossos usuários também podem fazer upload de suas próprias imagens a partir de fontes como o Unsplash, além de animações personalizadas ou arte vetorial.

- **Animação**

- Um dos objetivos do web design é diferenciar seu site dos demais. Uma ótima maneira de fazer isso é adicionar animações, o que também pode ajudar a direcionar a experiência e a ação dos usuários. Podemos incluir animações em todo o site para criar uma experiência mais dinâmica para os visitantes ou para desencadear certas reações.
- Por exemplo, tente adicionar um toque de animação a:

- Um botão de CTA para incentivar os visitantes a clicarem nele.
- Elementos como setas para fornecer orientação aos usuários.
- Barras de carregamento para tornar o tempo de espera (que esperamos, seja curto) mais emocionante.
- Elementos nas quais você deseja que os usuários prestem atenção, como uma janela pop up para que eles possam registrar os seus endereços de email para receber a newsletter e outras comunicações de marca.

Manutenção do site

- O mercado de web design está constantemente apresentando novos recursos, ferramentas e soluções. O lado negativo deste mundo em rápida evolução é que ele exige que você e seu site permaneçam constantemente atualizados.
- Depois de concluir seu primeiro design, você eventualmente terá que atualizar o site para garantir que o conteúdo seja relevante e que o design não se torne obsoleto. Embora aparentemente pouco importante, qualquer elemento desatualizado em seu site pode afetar negativamente as interações dos visitantes, resultando na redução do desempenho geral e das vendas.

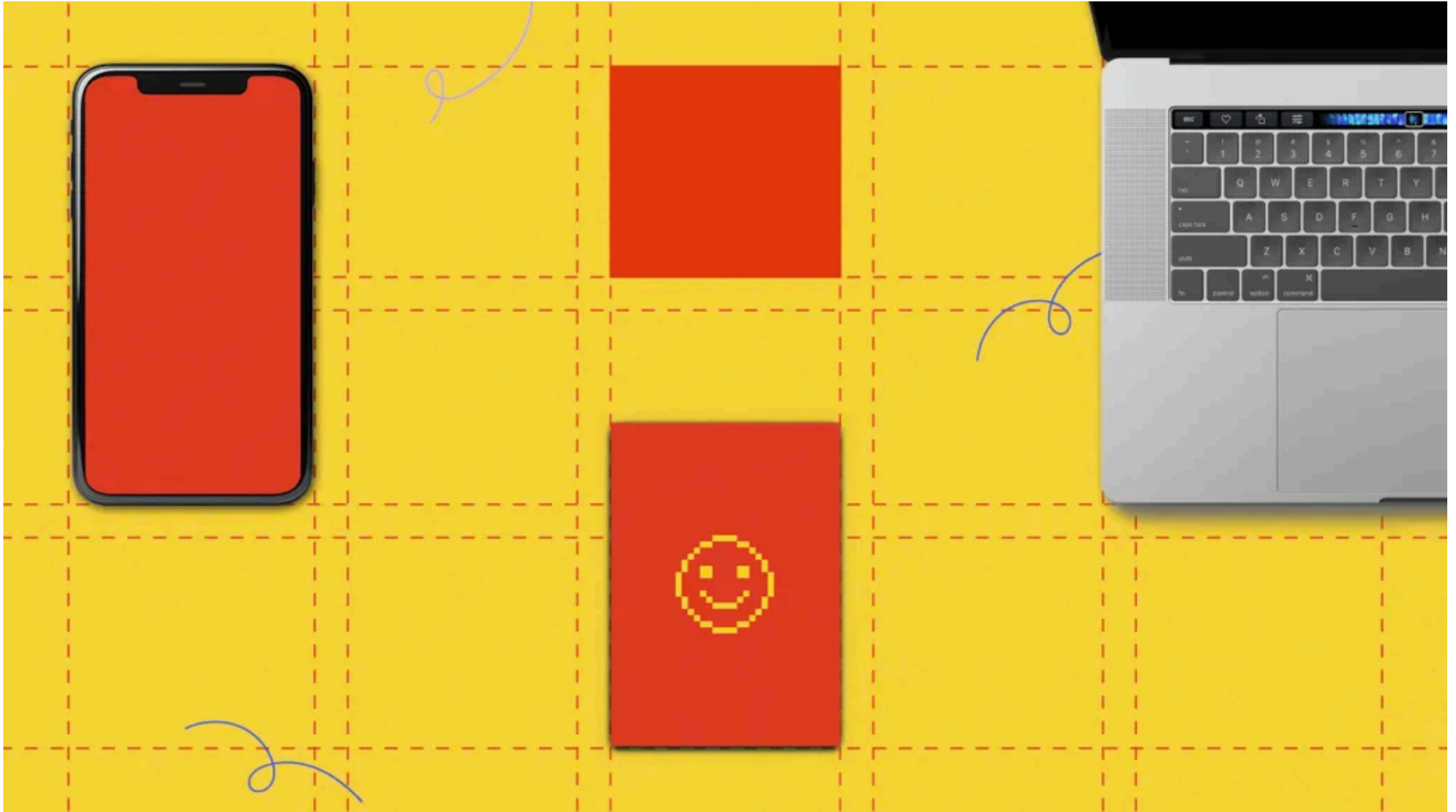
- Verifique seu site pelo menos uma vez por mês para conferir se não há bugs, se tudo está funcionando corretamente e se suas informações estão atualizadas. Ao considerar um novo design, pense nas mudanças que você pode fazer para manter seu web design relevante, melhorar a usabilidade ou ampliar o desempenho. Isto pode significar adicionar novo conteúdo visual, uma página extra, trabalhar no SEO ou realizar uma auditoria de acessibilidade.

As melhores inspirações de web design

- Agora que já abordamos o básico do web design, é hora de procurar exemplos criativos. A inspiração para o web design está por toda parte. Recomendamos que você navegue regularmente por sites como behance, e Pinterest para encontrar novas ideias.

Sistemas de Grelha: a Base do Design Impresso e Digital

- Como designers, existe uma ferramenta fundamental a que recorreremos em todos os projetos, essa ferramenta é conhecida como: sistemas de grelha. Uma grelha serve para todos os tipos de design, quer que seja uma brochura, um website ou um post para redes sociais e compreender como utilizar esta ferramenta eficazmente pode aumentar significativamente a clareza e o impacto dos teus projetos.



O que é um Sistema de Grelha?

- Um sistema de grelha é uma estrutura de linhas verticais e horizontais que se cruzam e que nos ajudam a organizar o layout do conteúdo. Estas linhas criam uma série de colunas, linhas e módulos, fornecendo uma base estruturada para a colocação de texto, imagens e outros elementos. As grelhas ajudam-nos a manter a consistência e manter a harmonia visual ao longo de um design.

Principais vantagens dos sistemas de grelha

- Os sistemas de grelha oferecem várias vantagens convincentes que melhoram a qualidade e a eficiência do design gráfico:

- **Consistência**

Como referido acima, as grelhas estabelecem uma estrutura consistente para organizar o conteúdo, garantindo que o alinhamento e o espaçamento estejam uniformes em vários elementos do projeto. Esta consistência cria uma disposição visualmente harmoniosa que é agradável à vista e fácil de navegar.

- **Hierarquia**

Ao definir áreas específicas na grelha para diferentes tipos de conteúdo (como títulos, corpo de texto, imagens, etc.), podemos estabelecer uma hierarquia visual clara. Esta hierarquia “guia” a atenção dos utilizadores e comunica a importância relativa de cada elemento na apresentação.

- **Flexibilidade**

Os sistemas de grelha fornecem uma estrutura flexível que pode ser adaptada para acomodar vários tipos de conteúdo e layouts. É possível ajustar a largura das colunas, o espaçamento e os módulos dentro da grelha para se adaptarem a diferentes contextos e preferências de design.

- **Eficiência**

A concepção de um design com um sistema de grelha simplifica o processo de criação, pois ajuda a visualizar o local onde podemos colocar elementos e qual o alinhamento dos mesmos. As grelhas não só ajudam a poupar tempo, como também garantem que o design final está organizado e visualmente equilibrado.

Sistemas de Grelhas no Design Digital e Web

- No design digital, os sistemas de grelha desempenham um papel crucial no Web design e nos meios digitais. Os websites atuais, são construídos com grelhas responsivas que se adaptam a diferentes tamanhos de ecrã e dispositivos (isto também é conhecido como Responsive design). Estes layouts baseados em grelhas garantem que o conteúdo permanece organizado e acessível em vários dispositivos.
- **Responsive Design**
No contexto do web design, as grelhas são essenciais para criar layouts responsivos que se adaptam perfeitamente a diferentes tamanhos de ecrã e dispositivos.

- **Alinhamento e espaçamento**

As grelhas no design digital também ajudam no alinhamento e espaçamento, que contribuem para uma apresentação limpa e organizada. As grelhas ajudam a estabelecer margens consistentes ao longo de todo o website. Esta consistência é fundamental para uma boa experiência de utilizador.

- **Estruturas baseadas em grelha**

Muitas frameworks de web (como o Bootstrap e o Foundation) baseiam-se em sistemas de grelha. Estas frameworks fornecem layouts e componentes de grelha predefinidos que os programadores podem utilizar para acelerar o processo de desenvolvimento, mantendo a consistência do design.

Tipos de Grelhas

- Podem ser utilizados vários tipos de sistemas de grelha no design, sendo que cada um tem objetivos diferentes:

- **Grelha de manuscritos**

É uma grelha simples que consiste numa única coluna de texto. As grelhas de manuscrito são normalmente utilizadas no design de livros, criando um layout limpo e legível para conteúdos longos.

- **Grelha de colunas**

Este é o tipo de grelha mais utilizado para web design e design para impressão. Consiste em várias colunas de largura igual ou variável.

- **Grelha de base**

Esta grelha serve para alinhar textos e outros elementos com uma linha de base e garante um espaçamento e alinhamento vertical consistente em todo o design.

- **Grelha hierárquica**

Serve para organizar o conteúdo com base em relações hierárquicas. Este sistema de grelha funciona com níveis de conteúdo: primário, secundário e terciário. Ajudam a estabelecer uma hierarquia visual clara e a orientar os utilizadores através de arquiteturas de informação complexas.

- Com estes tópicos, dá para perceber que a utilização de grelhas para estruturar um design é fundamental. É desta forma que podemos criar estrutura versátil para organizar conteúdos em suportes impressos e digitais. Compreender como utilizar esta ferramenta pode-nos ajudar a organizar a informação para que consigamos criar um design com mais facilidade, mas também a melhorar a experiência do utilizador, tanto offline como online.

Quais tipos de site que existem e qual o ideal para o seu negócio(2024) - <https://upsites.digital/marketing/tipos-de-site/>